

EIERLEGENDE MARKETING

WOLLMILCHSAU MIT

DURCHBLICK GESUCHT

Mit dem Chef eine Besprechung bei einer Runde Billard abhalten, in einem nostalgischen Wohnzimmer Brainstorming mit Deinen Kollegen betreiben oder in der Mittagspause eine kleine Trainingseinheit im Krafraum einlegen – genau so könnte Dein Arbeitsalltag bald aussehen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt, vorzugsweise gestern, suchen wir Verstärkung im Bereich der Unternehmenskommunikation mit den Schwerpunkten Konzeptionierung, Koordination und Durchführung von Marketingmaßnahmen. So organisierst Du Sponsorings und begleitest Events, erarbeitest Werbemittelkonzepte und koordinierst die Bereitsstellung von Marketingsmaterialien. Du stehst sowohl mit den internen Teams als auch mit externen Dienstleistern und unseren Kunden in engem Austausch und bewahrst den Überblick über das große Ganze. Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich Social Media sind ebenfalls wünschenswert.

Du kannst eben alles, was eine eierlegende Wollmilchsau so kann.

Haben wir Dein Interesse wecken können? Dann schicke Deine Bewerbung bitte per E-Mail an jobs@synyx.de

und erzähl uns einfach, wer Du bist. Zeugnisse sind uns nicht so wichtig. Unser Interesse gilt vorrangig Dir als Mensch, Deinen individuellen Fähigkeiten und Deinem Entwicklungspotential.

Wir freuen uns darauf, Dich bei einem fair gehandelten Kaffee oder einer Bio-Limonade in unserem gemütlichen Büro kennenlernen zu dürfen.

Du bringst Erfahrungen im Marketing mit und hast Lust als Sprachrohr der Unternehmenskultur eine Firma der etwas anderen Art mitzugestalten?

Wir sind ein IT-Dienstleister im Herzen von Karlsruhe. Mit hohen Qualitätsansprüchen und brennender Leidenschaft entwickeln wir maßgeschneiderte Software für unsere Kunden. Von Hierarchien, endlosen Prozessen und Arbeit nach Schema F halten wir herzlich wenig, stattdessen setzen wir auf aktive Mitgestaltung, Eigenverantwortung und Work-Life-Balance. Neben einer lockeren Arbeitsatmosphäre in einem Team von individuellen Charakterköpfen erwarten Dich hier jede Menge Goodies wie kostenlose Getränke, regelmäßige Events und ein selbstverwaltetes Fortbildungsbudget.



synyx

Code with Attitude